

Публичная оферта
на участие в программе лояльности «Максим-бонус»»,
получение и использование бонусной карты.

Дата публикации документа: «16» декабря 2025 г.

Настоящий документ (далее – Оферта) является публичным письменным предложением в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ участия в Программе лояльности (далее – Программа лояльности, Приложение №1 к Оферте) ИП Филиппова С.М. (ОГРНИП 319723200075511, ИНН 861001550249, далее – Компания), в адрес неограниченного круга лиц, определяет условия участия в Программе лояльности, получения и пользования картой программы лояльности (далее – Карта), по которой производится предоставление привилегий (скидок, бонусов и т.д.) в соответствии с Программой лояльности при совершении владельцем Карты (далее – Держатель) покупок товаров и/или услуг Компании на условиях, предусмотренных настоящей Офертой, Программой лояльности, а также определяет взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений между Компанией и Держателем в рамках Программы лояльности.

Сторонами Оферты являются Компания и физическое лицо (далее – Держатель), акцептовавшее Оферту, оформившее и зарегистрировавшее Карту в соответствии с Программой лояльности, приобретшее право участия в Программе лояльности путем получения, накопления и использования привилегий (далее – Держатель) в своих интересах или в интересах другого лица (законный представитель (родитель, усыновитель, опекун) несовершеннолетнего, не достигшего возраста 18 лет; опекун лица, находящегося под опекой, попечитель лица, находящегося под попечительством).

В случае, если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 14 лет, либо лицом, ограниченным судом в дееспособности, то Держатель обязан предоставить Компании письменное согласие своих законных представителей (родителей, усыновителей, попечителей) на заключение настоящей Оферты в соответствии с п.1 ст.26, ст.30 ГК РФ.

В случае если Держатель является несовершеннолетним лицом, достигшим возраста 16 лет и объявленным полностью дееспособным (эмансипированным), то Держатель обязан предоставить Компании решение органа опеки и попечительства или суда об эмансипации в соответствии со ст. 27 ГК РФ.

В случае отсутствия письменного согласия законных представителей несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 14 лет, либо лица, ограниченного судом в дееспособности, на заключение настоящей Оферты и/или решения об эмансипации несовершеннолетнего лица, достигшего возраста 16 лет, настоящая Оферта в интересах несовершеннолетнего/лица, ограниченного судом в дееспособности, заключается его законными представителями.

Термины и определения

Точка продаж – онлайн и/или офлайн точка продажи товаров и услуг Компании/Партнеров.

Ресурс - интернет-сайты, мобильные приложения, в том числе онлайн/офлайн точки продаж и т.п. Компании/Партнеров.

Программа лояльности – Программа лояльности Компании, представляющая комплекс взаимоотношений между Компанией как организатором Программы лояльности и Держателями, в результате которых Точки продаж и Ресурсы Компании, участвующие в Программе лояльности, предоставляют Держателям, совершившим покупки с использованием Карты привилегии в соответствии с Программой лояльности.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Компании/Партнеров с финансовой выгодой (скидками, бонусами, акциями, сертификатами и т.д.).

Виртуальный счет – виртуальный, нефинансовый счет Карты Держателя в информационной системе Компании для хранения информации о Держателе, количестве и размере предоставленных Привилегий и ведения учета данных по всем Транзакциям, совершаемым Держателем с использованием Карты, создаваемый в момент прохождения Держателем регистрации Карты Держателя в Программе. Виртуальный счет привязан к номеру мобильного телефона Держателя или адресу электронной почты. К одному номеру мобильного телефона или адресу

электронной почты в Программе лояльности может быть привязан только один Виртуальный счет.

Партнеры – юридические лица и индивидуальные предприниматели, под юрисдикцией РФ, с которыми у Компании в рамках Программы лояльности имеются заключенные соглашения, в рамках которых Держателю предоставляется возможность получения Привилегий при приобретении товаров и/или услуг этих лиц. Перечень Партнеров указан в Программе лояльности. Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Компании. Компания не несет ответственности за такие заявления и гарантии. Держатель извещен, что перечень Партнеров может быть изменен в одностороннем порядке без предварительного уведомления Держателя, при этом Держатель, акцептуя настоящую Оферту, дает на это свое согласие.

Сайт – интернет-сайт Компании, размещенный по адресу: maxim-rest.ru.

Карта Держателя – Карта Держателя Программы лояльности, оформленная им самостоятельно или полученная Держателем в рамках Программы лояльности, которая является средством идентификации Держателя и необходимая для предоставления Привилегий. Карта позволяет Держателю получать Привилегии (скидки, бонусы, участвовать в акциях и т.д.) на товары и услуги Компании, а также Партнеров в соответствии с условиями Программы лояльности.

Карты Программы лояльности:

Виртуальная карта – электронная Карта, оформленная Держателем в мобильном приложении Компании или приложении Wallet. Wallet – приложение для мобильных устройств, содержащее сервис для хранения билетов, купонов на скидки, карт лояльности и других необходимых инструментов. Доступ к Карте получают авторизованные Держатели, сохранившие Карту в Wallet (PassesWallet для андроид и Apple Wallet для IOS). В случае использования других электронных кошельков Карта может работать некорректно.

Личный кабинет (далее – Личный кабинет или ЛК) – сервис, доступный для Держателя в Мобильном приложении или на Сайте, в котором содержится информация о Держателе и данных его профиля, балансе Виртуального счета, Персональных предложениях, акциях, скидках и купонах Держателя, сведения о покупках и иной информации.

Регистрационные и анкетные данные - вносимая Держателем либо сообщаемая им при регистрации в Программе лояльности, являющаяся добровольной передачей Компании и уполномоченным Компанией третьим лицам Держателем персональных данных как собственных, так и при необходимости

персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) в соответствии с действующим законодательством РФ о персональных данных.

Мобильное приложение (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Держателя в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android в целях реализации Программы лояльности Компании.

Транзакции – операции, совершаемые Держателем с использованием Карты, которые в соответствии с Программой лояльности являются основанием для предоставления Привилегий.

Уведомление – сообщения информационного и/или рекламного содержания, передаваемые Держателю по одному или нескольким средствам (способам) связи, указанным им при регистрации в Программе лояльности: в SMS-сообщении, путем звонка на указанный номер телефона, в письме по адресу электронной почты, PUSH-сообщении в Мобильном приложении или Личном кабинете, по почтовому адресу или иными способами.

Акция – инициированное Компанией или Партнерами Программы лояльности маркетинговое мероприятие, ограниченное периодом проведения, географией, кругом лиц и т.п., в рамках которого Держателям предоставляются дополнительные привилегии. Действия нацелены на увеличение лояльности Держателей к Программе лояльности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Для участия в Программе лояльности необходимо оформить Карту Программы лояльности и/или установить Мобильное приложение в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности.
- 1.2. Правом на получение Карты обладает физическое лицо, сообщившее Компании номер своего мобильного телефона или адрес электронной почты, к которым будет привязана Карта, и выразившее согласие на участие в Программе лояльности.
- 1.3. Один Держатель может зарегистрироваться и активировать на свой Виртуальный счет не более 1 (одной) Виртуальной Карты с

использованием одного уникального идентификатора – подтвержденного номера мобильного телефона или адреса электронной почты.

1.4. В момент прохождения регистрации в Программе лояльности, Держатель принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящей Оферты и с Программой лояльности.

1.5. Акцептом Оферты признается факт совершения физическим лицом – потенциальным Держателем получения/активации Карты способом, указанным в Программе лояльности, в соответствии с условиями Оферты, на основании которого физическое лицо в соответствии с гражданским законодательством РФ рассматривается как лицо, вступившее с Компанией в договорные отношения на основании настоящей Оферты и признается полноправным Держателем, подтвердившим, что он целиком и полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящей Оферты, с Программой лояльности, а также что использует Карту исключительно для личных, семейных или иных, не связанных с предпринимательской деятельностью нужд, и такие нужды не противоречат действующему законодательству РФ. Акцепт Оферты производится Держателем в зависимости от способа активации Карты:

1.5.1. На кассе Точки продаж Компании/Партнеров – путем сообщения уполномоченному сотруднику Компании/Партнера персональных данных потенциального Держателя, необходимых для заполнения Регистрационных и/или анкетных данных, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия потенциального Держателя с принятием Программы лояльности и Оферты. После выполнения вышеприведенных действий на указанный потенциальным Держателем номер принадлежащего ему мобильного телефона направляется SMS-сообщение с кодом регистрации, который необходимо сообщить уполномоченному сотруднику Точки продаж Компании/Партнеру (кассиру/бариста/официанту/администратору/ продавцу и т.п.), после чего уполномоченный сотрудник Точки продаж регистрирует потенциального Держателя в качестве участника Программы лояльности, ставшего полноправным Держателем, за которым закрепляется номер Виртуального счета после получения ответного сообщения об успешной регистрации Карты и/или Виртуального счета.

1.5.2. На Сайте и/или в Мобильном приложении, приложении [Wallet](#) – путем заполнения регистрационных и/или анкетных данных и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Программы лояльности посредством проставления

аффилированным лицам, Партнерам Программы лояльности и третьим лицам, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, персональные данные Держателя, указанные им для активации Карты Держателя в Программе лояльности, при этом применительно к обработке персональных данных по смыслу Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ Компания является оператором, а аффилированные лица, Партнеры Программы лояльности и третьи лица, с которыми у Компании заключен соответствующий договор, являются обработчиками.

- 1.7. Обработка персональных данных Держателя производится на основании Политики конфиденциальности, являющейся неотъемлемой частью Оферты (Приложение № 2 к Оферте). Акцепт Оферты означает согласие с положениями Политики конфиденциальности, а также предоставление согласия на обработку персональных данных Держателя, как собственных, так и при необходимости персональных данных третьих лиц, законным представителем которого является Держатель (Приложение №1 к Политике конфиденциальности) для обработки в целях и в пределах Программы лояльности в соответствии с условиями Оферты и Программы лояльности и третьими лицами, действующими по поручению Компании на основании отдельных соглашений с ней, в частности, партнерами и владельцами программного обеспечения, позволяющего Картам функционировать в соответствии с целями, указанными в Оферте и Программе лояльности. Непредоставление согласия на обработку персональных данных Держателем является отказом от его участия в Программе лояльности, Оферта в этом случае считается незаключенной.
- 1.8. Обработка персональных данных Держателя осуществляется любыми допустимыми действующим законодательством РФ способами в соответствии с законодательством Российской Федерации и только в целях, обозначенных в Оферте и Программе лояльности. Компания принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Держателя от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Компания предоставляет доступ к персональным данным Держателя только лицам, которым эта информация необходима для выполнения условий Оферты и Программы лояльности. Компания вправе использовать предоставленную Держателем информацию, в том числе персональные данные, а также передавать ее третьим лицам, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации. При этом, раскрытие предоставленной Держателем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской

Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях. Присоединяясь к Оферте, Держатель выражает свое согласие на обработку его персональных данных Компанией.

1.9. Согласие на обработку персональных данных в соответствии с указанными выше условиями предоставляется Держателем на срок участия в Программе лояльности и может быть отозвано Держателем посредством направления Компании письменного заявления в порядке, предусмотренном Согласием на обработку персональных данных Держателя бонусной карты, приобретшего право участия в Программе лояльности (Приложение № 1 к Политике конфиденциальности).

1.10. Принимая условия Оферты и Программы лояльности, а также используя в дальнейшем Карту, Держатель в соответствии со ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» выражает свое согласие на получение от Компании и от имени Партнеров рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, электронной почты, сети Интернет, на получение от имени Компании рассылки посредством отправки коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности), включая рассылки рекламного характера, а также информацию о начислении и списании Бонусов, уведомления о приближении истечения срока действия Бонусов, уведомления об изменениях условий действия Программы лояльности, подарки в виде дополнительных Бонусов и привилегий, предоставляемых по Карте Компанией и (или) ее Партнерами. Для целей, предусмотренных настоящим пунктом, Компания и Партнеры имеют право направлять письма, сообщения и материалы на e-mail Держателя, а также отправлять SMS-сообщения, PUSH-сообщения, совершать звонки на указанный Держателем телефонный номер.

1.11. Согласие на получение от Компании Уведомлений, предусмотренных Офертой и Программой лояльности, может быть выражено Держателем в любой момент времени при регистрации в Программе лояльности и осуществляется путем проставления соответствующей отметки при оформлении Карты на Точках продаж Компании/Партнеров, в Мобильном приложении или приложении Wallet, на Сайте. Держатель вправе в любое время отказаться от получения Уведомлений одним из следующих способов;

- посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресу Компании: 625062, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, д. 47, кв. 60

- посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по электронному адресу Компании: zabota@maxim-rest.ru
- 1.12. Виртуальная Карта действует бессрочно до даты прекращения действия Оферты и /или Программы лояльности
- 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕРЖАТЕЛЯ**
- 2.1. Держатель имеет право получать Привилегии на покупки, совершенные в Точке продаж и на Ресурсах Компании и (или) ее Партнеров, в размере и количестве, предусмотренных условиями Программой лояльности.
- 2.2. Держатель подтверждает, что предоставленный им номер мобильного телефона, адрес электронной почты принадлежит ему и является действующим. В случае смены пользователя номера мобильного телефона, пользователя адреса электронной почты Держатель обязуется уведомить об этом представителя Компании перед совершением очередного заказа по Карте для восстановления и перерегистрации Карты.
- 2.3. В случае утраты Карты, логина/пароля для входа в электронную почту, в Личный кабинет, SIM-карты с номером, на который была оформлена Карта, Держатель обязуется в максимально возможный короткий срок уведомить об этом Компанию путем: телефонного звонка на Горячую линию Компании, телефон +7 (3452) 97-81-37, личного обращения к уполномоченному сотруднику Компании на Точках продаж Компании/Партнеров, направления письменного заявления на почтовый адрес Компании: 625062, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, д. 47, кв. 60. Компания блокирует Карту в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Держателя.

Для возможности продолжения участия в Программе лояльности Держателю необходимо осуществить регистрацию новой Карты в Программе лояльности.

После получения новой Карты, ранее предоставленные Привилегии будут доступны для использования, при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона или адреса электронной почты, который был указан Держателем при регистрации утерянной Карты.

- 2.4. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты до момента блокировки. Если имеющиеся на Виртуальном счете Привилегии были использованы с применением Карты до момента блокировки, предусмотренного Офертой, претензии

по восстановлению Привилегий не принимаются, использованные Привилегии восстановлению не подлежат.

- 2.5. Для предоставления Привилегий Держатель обязуется своевременно использовать Карту, при оформлении заказа в Точке продаж и/или на Ресурсах Компании и (или) ее Партнеров.
- 2.6. Держатель имеет право прекратить участие в Программе лояльности в любое время путем направления Компании письменного уведомления о прекращении участия по электронной почте Компании и/или посредством направления Компании письменного заявления почтовым отправлением по адресам Компании, указанными в разделе 8 Оферты. Письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты, номер телефона или адреса электронной почты Держателя, указанный им при регистрации в Программе лояльности, подпись Держателя. Участие соответствующего Держателя в Программе лояльности будет считаться прекращенным в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения Компанией уведомления Держателя. С момента прекращения участия Держателя в Программе лояльности действие Карты прекращается (Карта блокируется). При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме. В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ

- 3.1. Компания обязуется обеспечить прием Карт и возможность начисления и списания Бонусов по Карте Держателя при выполнении им условий, описанных в Оферте и в Программе лояльности.
- 3.2. Компания вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке вносить изменения в Оферту, Программу лояльности, в том числе расторгать Оферту, приостановить или прекратить действие Программы лояльности при оповещении об этом Держателей Карт и обновлении текста Оферты, Программы лояльности в месте, где она была опубликована при акцепте Держателем или путем направления Держателю соответствующего уведомления. Уведомление может быть направлено электронным способом по любому каналу связи с Держателем, доступному Компании, или посредством личного кабинета Держателя в Мобильном приложении/на Сайте. Ответственность за своевременное ознакомление с действующей редакцией Оферты, Программы лояльности целиком и полностью лежит на Держателе.

В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Компания не компенсирует Держателю остаток Привилегий, находящихся на Виртуальном счете Держателя на момент приостановления или прекращения действия Программы лояльности. Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения Привилегий, в т. ч. в денежной форме.

3.3. Компания вправе при наличии сомнений в законности проведенных по Карте операций заблокировать Карту до выяснения обстоятельств, а также в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности любого Держателя без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаи, если Держатель:

- не соблюдает условия Оферты и/или Программы лояльности;
- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Держателю в рамках Программы лояльности;
- предоставляет недостоверные сведения или информацию, вводящую в заблуждение Компанию и/или Партнеров;
- не использует Карту в соответствии с Программой лояльности в течение 1 (одного) года с момента ее получения.

В случаях прекращения участия соответствующего Держателя в Программе лояльности по указанным основаниям, Компания удаляет данные Держателя из информационной системы Компании с аннулированием ранее накопленных Привилегий. При этом Держатель не вправе требовать от Компании какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме.

3.4. Компания вправе в одностороннем порядке производить списание Привилегий с Виртуального счета Держателя в случаях:

- ошибочного предоставления Привилегий;
- возврата товаров/услуг, за которые были предоставлены Привилегии;
- по истечении срока действия Привилегий, начисленных в рамках специальных акций с ограниченным сроком их использования;
- в случае прекращения участия Держателя в Программе лояльности;
- предоставление Привилегий в результате недобросовестного использования Карты;
- иных случаях, предусмотренных Офертой или Программой лояльности.

3.5. Компания вправе производить технические и/или профилактические работы в программном обеспечении Программы лояльности,

Мобильном приложении, Сайта с временным приостановлением работы Программы лояльности. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программном обеспечении третьих лиц, сотрудничающих с Компанией, или действий (бездействия) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования программного обеспечения Программы лояльности, возможна приостановка действия Программы лояльности без какого-либо уведомления Держателя и возмещения любого рода убытков.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИВИЛЕГИЙ

4.1. Привилегии предоставляются при покупках товаров/услуг Компании и/или ее Партнеров, совершенных Держателем с использованием Карты (если Программой лояльности не установлено иное).

4.2. Привилегии, предоставленные Держателю в связи с его участием в Программе лояльности, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с Офертой и Программой лояльности.

4.3. Иные условия предоставления Привилегий устанавливаются Программой лояльности.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае если Держатель получает оповещение о несанкционированном использовании Привилегий, он обязан незамедлительно уведомить Компанию и (или) ее представителя о произошедшем в порядке и сроке, предусмотренном Программой лояльности.

5.2. Ответственность Компании перед Держателем за нарушение условий Программы лояльности в случае любой претензии, связанной с предоставлением Привилегий, с учетом п. 3.3. Оферты, ограничивается предоставлением Привилегий в надлежащем размере.

5.3. Потенциальный Держатель Карты несет ответственность за предоставление действительного и собственного номера мобильного телефона или адреса электронной почты, а также за корректность и достоверность персональных данных, указанных им при регистрации в Программе лояльности.

В любом случае предоставления Держателем персональных данных любых третьих лиц, Держатель несет ответственность за информирование указанных лиц об использовании этих данных и за получение соответствующего согласия.

В случае предоставления некорректной или заведомо ложной информации Держатель несет всю ответственность по претензиям, возникающим со стороны правомочного владельца номера мобильного телефона, адреса электронной почты и/или третьих лиц, в т.ч. государственных органов, связанных с использованием персональных данных субъекта без его согласия.

При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе лояльности, Держатель обязан незамедлительно уведомить Компанию посредством изменения данных в Личном кабинете на Сайте, либо в Мобильном приложении или иным способом в соответствии с условиями Программы лояльности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Компании об изменении персональных данных Держателя, полностью лежат на Держателе. Компания не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Программой лояльности, возникших по вине Держателя, в т.ч. в случае неуведомления Компании об изменении персональных данных Держателя.

5.4. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте, лежит на Держателе. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Держателя третьими лицами.

5.5. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящей Оферте в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. ФОРС-МАЖОР

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Оферте, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор), возникшими после акцепта Оферты Держателем. К форс-мажорным обстоятельствам, в частности, могут быть отнесены природные и промышленные катастрофы, пожары и наводнения, прочие стихийные бедствия, запреты полномочных государственных органов, военные действия и гражданские беспорядки, террористические акты, сбои в работе электронного оборудования и средств связи, произошедшие вне зоны влияния сторон.

6.2. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 30 (Тридцати) дней, каждая Сторона имеет право отказаться от выполнения своих обязательств по настоящей Оферте без компенсации другой Стороне каких-либо расходов и убытков.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Оферта вступает в силу с момента получения/активации Карты Держателем и действует бессрочно до момента, пока Держатель не выйдет из Программы лояльности либо до момента принятия решения Компанией об отмене Программы лояльности и расторжении Оферты.

7.2. Текст Оферты составлен на русском языке, в случае если Держатель не владеет русским языком, он обязуется перевести текст Оферты на другой язык за свой счет. В случае расхождения русскоязычной версии Оферты и версии Оферты на ином языке, применяются положения русскоязычной версии Оферты.

7.3. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Оферты будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

7.4. Все споры между Компанией и Держателем в рамках Оферты разрешаются путём проведения переговоров и обмена претензионными письмами. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.

7.5. В случае, если спор, возникший между Компанией и Держателем не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ по месту нахождения Компании.

7.6. Приложения к Оферте:

- Приложение № 1 – Программа лояльности, являющаяся документом, определяющим условия Программы лояльности поощрения покупателей товаров и (или) услуг Компании и (или) ее Партнеров, определяющая правила предоставления Привилегий.
- Приложение № 2 - Политика конфиденциальности, являющаяся документом, определяющим политику Компании в отношении обработки персональных данных и сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных.

8. Реквизиты Компании:

ИП Индивидуальный предприниматель Филиппова Марина Сергеевна

ИНН 861001550249

ОГРНИП 319723200075511

Юридический адрес: 625062, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, д. 47, кв. 60

Почтовый адрес: 625062, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Червишевский тракт, д. 47, кв. 60

Тел. +7 (3452) 97-81-37

e-mail: zabota@maxim-rest.ru

**Приложение № 1 к Публичной оферте на участие в Программе
лояльности «Максим-бонус»**

РЕГЛАМЕНТ

БОНУСНОЙ ПРОГРАММЫ «МАКСИМ-БОНУС»

1. Термины и определения

Ресторан(ы) — заведения, принимающие участие в Программе (представлены в п.5).

Участник — физическое лицо, держатель активированной и действительной виртуальной Карты, принявший условия Программы, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем загрузки мобильного приложения и совершения действий по регистрации в Программе, подтвердивший согласие с правилами участия в Программе и согласие на обработку персональных данных, достигший возраста 18 лет, за исключением аб. 3,4 Публичной оферты на участие в программе лояльности «Максим-бонус», получение и использование бонусной карты.

Правила — правила, предоставляемые для ознакомления каждому Участнику Программы.

Программа лояльности «Максим» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) получать скидки в Ресторанах (в форме накопления и списания бонусов, 1 бонус = 1 рубль).

Карта — виртуальная и/или физическая карта, выдаваемая каждому Участнику Программы в порядке, предусмотренном Правилами Программы, подтверждающая статус Участника Программы, а также предоставляющая доступ к информации о балансе его бонусного счета, право на получение скидок в Ресторанах (в форме накопления и списания бонусов, 1 бонус = 1 рубль).

Статусные баллы — количество баллов, приравненное к сумме потраченных Участником средств на приобретение товаров и услуг (сумма всех покупок) в Ресторанах за весь период участия в Программе. Статусные баллы используются только для определения статусного уровня участника, не сгорают, не обнуляются, не суммируются с баллами других Участников. Статусные баллы не списываются, а

только накапливаются для перехода на новый Статусный уровень в порядке, предусмотренном п. 2.

Статусный уровень – уровень Участника в Программе, определяемый в зависимости от количества накопленных Участником Статусных Баллов.

Бонус – условная единица, учитываемая на Бонусном счете Участника и дающая Участнику право на получение Бонусного поощрения (скидки, возможности погашения части стоимости товара/услуги в Ресторане в расчете 1 бонус = 1 рубль).

Бонусный счет – регистр аналитического учета, показывающий баланс Начисленных Бонусов Участника.

Начисление Бонусов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Порядком начисления и списания бонусов (п.3).

Акция – маркетинговое мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Ресторанам и Программе в целом, включающее Начисление Бонусов и/или Бонусное поощрение.

Подарочный сертификат – сертификат, который приобретается за денежный расчет Гостем заведения и может быть подарен третьему лицу. Данный сертификат принимается в заведениях, участвующих в Программе как средство оплаты товаров и услуг. По запросу держателя сертификата он может быть обменян на деньги (оформление возврата).

Аccionный сертификат – выдается от лица ресторанной группы «Максим» в рамках акций или в качестве оплаты услуг подрядчиков. Может являться средством расчета в заведениях, участвующих в Программе. Сертификатом можно оплатить заказ полностью или частично. Такой сертификат ни при каких условиях не может быть обменян на деньги.

Поощрение – способ привлечения потребителей, стимулирования Участников осуществлять приобретение товаров (услуг) в Ресторанах, повышать их лояльность, который может выражаться в форме предоставления скидки, специальных условий обслуживания и т.п. Информация о видах и размерах Поощрения размещается в мобильном приложении и в помещениях Ресторанов. Размер Поощрения зависит от активности Участника в рамках Программы, определяемой путем Начисления ему Бонусов и предоставления дополнительных сервисных премиальных услуг в зависимости от Статусного уровня.

Личный кабинет на сайте – индивидуальный раздел сайта, содержащий информацию о владельце карты, номере телефона, указанном при регистрации,

дне рождения, датах активации карты и последней покупки, истории покупок, а также прочую информацию, указанную при регистрации в Программе и во время участия в ней. Также личный кабинет содержит информацию о балансе накопленных, акционных и подарочных бонусов. Вход в личный кабинет осуществляется по номеру телефона и смс-коду.

2. Общие положения

В Программе участвуют только Участники, установившие бонусную карту на свое мобильное устройство, получившие физическую карту и зарегистрировавшиеся в Программе.

Доступ к Карте получают авторизованные Участники, в том числе имеющие как виртуальную, так и физическую Карту. Плата за участие в Программе не взимается.

Рестораны вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), в отношении которых начисляются Бонусы, и изменять количество Бонусов, которые Участники получают в результате приобретения таких товаров (услуг). Внесение таких изменений отражается в Правилах Программы лояльности, публикуется на сайте в общем доступе с датой внесения актуальных изменений.

В случае внесения изменений любых условий Правил Программы лояльности, такие изменения вступают в силу с момента опубликования на сайте, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при их публикации.

Участник предоставляет Ресторанам, также привлеченным им третьим лицам, аффилированным с ним юридическим лицам и Ресторанам право хранить и использовать свои персональные данные, указанные им в Личном кабинете Приложения, в рамках и целях реализации Программы. При регистрации в программе Участник прямо дает согласие на обработку своих персональных данных.

В случае если зафиксирован факт покупки товара или услуги в Ресторане с использованием Карты, но ввиду технического сбоя начисление Бонусов не произошло, Рестораны осуществляют восстановление Бонусов на Бонусном счете этого Участника.

В случае возникновения спорных ситуаций по сумме Бонусов, начисленной Рестораном Участнику, Рестораны вправе запросить у Участника для рассмотрения претензии кассовый чек. Отказ от предоставления документов может служить

основанием для отказа в удовлетворении претензии Участника. Восстановление Бонусов возможно исключительно при выполнении следующих условий:

- предъявление Участником чека на приобретение товаров (услуг), содержащего информацию об операции;
- соблюдение требований, установленных действующим законодательством РФ.

При предоставлении Ресторанам информации о необходимости восстановить Бонусы, Ресторан несет ответственность за проверку обоснованности требования о восстановлении Бонусов и достоверности информации, включая подлинность чека, предъявляемого Участником.

При реализации Программы Рестораны действуют в интересах Участников и стремятся к формированию максимальной лояльности и приверженности к Ресторанам, не допуская при этом злоупотребления или нарушения правил участия в Программе, действуя в финансовых интересах Компании.

Карта Участника Программы не может быть предметом продажи, дарения, завещания.

Об изменении номера телефона и других анкетных данных Участник программы должен своевременно сообщать по телефону: +7 (3452) 97-81-37 (Служба заботы о Госте).

По любым вопросам, связанным с Программой Участник может обратиться по телефону: +7 (3452) 97-81-37 (Служба заботы о Госте).

3. Порядок начисления и списания бонусов

Статусные уровни определяются в зависимости от накопленной суммы заказов во всех Ресторанах за все время участия владельца карты в Программе.

Статусные баллы используются только для определения статусного уровня участника, накапливаются в течение всего срока участия в Программе, не сгорают, не обнуляются, не суммируются с баллами других Участников.

Новые Участники, присоединившиеся к Программе, являются Участниками, обладающими Статусным уровнем ЛЮБИТЕЛЬ. В случае, если Участник со Статусным уровнем ЛЮБИТЕЛЬ набрал 7 000 Статусных баллов, он переходит на следующий уровень – ИССЛЕДОВАТЕЛЬ. В случае, если Участник со Статусным уровнем ИССЛЕДОВАТЕЛЬ набрал 50 000 Статусных баллов, он переходит на следующий уровень – ЦЕНИТЕЛЬ. В случае, если Участник со Статусным уровнем

ЦЕНИТЕЛЬ набрал 250 000 Статусных баллов, он переходит на высший уровень – ГУРМАН.

Статусные уровни и условия начисления бонусов:

1. ЛЮБИТЕЛЬ:

- сумма статусных баллов – от 0 до 7 000 р.
- накопление с каждого заказа - 5% от суммы чека
- процент списание – 20% от суммы чека.

2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬ:

- сумма статусных баллов – от 7 001 до 50 000 р.
- накопление с каждого заказа - 7% от суммы чека
- процент списание – 20% от суммы чека.

3. ЦЕНИТЕЛЬ:

- сумма статусных баллов – от 50 001 до 250 000 р.
- накопление с каждого заказа - 10% от суммы чека
- процент списание – 20% от суммы чека.

4. ГУРМАН:

- сумма статусных баллов – свыше 250 001 р.
- накопление с каждого заказа - 15% от суммы чека
- процент списание – 20% от суммы чека.

Некоторые акции могут предполагать Начисление Бонусов по иным правилам (повышенный процент начисления или списания бонусов). Для участия в таких акциях необходимо ознакомиться с условиями Начисления Бонусов в такой программе. Рестораны оставляют за собой право определять лимиты по объему начисляемых Бонусов для каждой отдельной Акции и для бонусных счетов, исходя из разумных объемов потребления.

Бонусы начисляются при оплате покупок и предъявлении Карты через кассовые терминалы (либо аналогичные устройства) Ресторанов, в том числе при заказе и оплате заказа из Ресторанов доставки, оформленной в Мобильном приложении. Бонусы начисляются от суммы чека в соответствии со Статусным уровнем в течение 24 часов с момента предъявления Карты в Ресторане.

При расчете размера начисляемых Бонусов, за основу принимается величина денежных средств, уплаченных за товар (услугу) наличными или по банковской карте (сумма чека после применения скидок).

Начисление Бонусов осуществляется Ресторанами в момент получения информации о приобретении товаров (услуг). Право требовать у Ресторана Поощрений может быть реализовано Участником в момент приобретения у этого Ресторана товаров или услуг только после получения статуса Участника. Ретроспективно по чекам, оплаченным до момента регистрации Участника в Программе, начисление Бонусов не производится.

Для начисления бонусов необходимо предъявить Карту или назвать номер своего телефона.

Списание бонусов осуществляется только по предъявлению пластиковой или электронной карты.

Процент возможной оплаты бонусами (процент списания) – не более 20% от суммы в чеке, если иное не предусмотрено акцией или специальным предложением. Списание производится исходя из расчета 1 Бонус = 1 рубль.

При списании бонусных баллов на оставшуюся сумму в чеке начисление бонусов не осуществляется.

В случае отмены заказа списанные бонусы возвращаются на бонусный счет.

Бонусы начисляются и списываются:

- при оплате услуг и товаров (в том числе на вынос) Ресторанов, участвующих в Программе;
- при заказе товаров с доставкой;
- при оплате полной стоимости или части стоимости товаров и услуг Ресторанов подарочным сертификатом;
- на сумму авансовых платежей (после фактически оказанных услуг).

Бонусы начисляются, но не списываются:

- при приобретении билетов в рестораны на мероприятия (дни рождения ресторанов, закрытые мероприятия, сезонные мероприятия, chef's table, гастроужины, новогодняя ночь и прочее).

Начисление и списание бонусов НЕ производится:

- при покупке акционных товаров и услуг (скидки по акциям в заведениях /бонусы не суммируются);
- при оплате бизнес-ланчей;
- при покупке подарочных сертификатов;
- при оплате товаров и услуг в гастробистро «ТЕННИКУМ», деревенском ресторане «Сыроварня», итальянском ресторане «Сорренто», корейском стрит-фуд кафе «Chisko», центре выездного обслуживания «Максим», баре «Водокачка», баре «Другое Дело», в аэропорту «Рощино» и в буфете филармонии;
- при оплате банкетов (мероприятие по предварительному заказу на компанию от 10 человек и стоимостью более 25 000 р. Обязательно выполнение обоих условий). При этом на банкеты начисляются статусные баллы;
- при оплате счета от юридического лица (в Программе участвуют только физические лица);
- при оплате акционными сертификатами (сертификаты, которые предоставляются партнерам в рамках оплаты по бартеру различных услуг, предоставляются в рамках розыгрышей, акций и т.п. и не предполагают возврат/обмен на деньги);
- при покупке алкогольной (маркированной) продукции;
- при оплате услуги доставки.

При оплате акционных товаров и услуг, бизнес-ланчей, банкетов и маркированной продукции начисляются статусные баллы. Таким образом, пополнение баланса статусных баллов позволит гостю переходить на следующий уровень бонусной системы.

Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте. Бонусы не могут быть суммированы с другими скидками, акциями, комплиментами, промокодами и иными специальными предложениями.

4. Порядок регистрации и прочие условия программы

Способы получения виртуальной карты:

- регистрация на официальном сайте при переходе из главного меню на страницу Программы <https://maxim-rest.ru/loyalty-program/>;
- регистрация на сайте или в приложении «Максим доставка»;

- регистрация по ссылке в заведении_.

Способ получения физической карты:

- у менеджера/официанта при регистрации в программе в любом Ресторане, участвующем в Программе.

При регистрации в Программе гость указывает следующие обязательные сведения:

- Фамилию, Имя и Отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты.

Дополнительные сведения (могут вноситься Участником программы самостоятельно или сотрудниками Ресторанов в процессе коммуникаций с гостем), не являются обязательными:

- наличие детей;
- даты рождения детей,
- город/регион проживания.

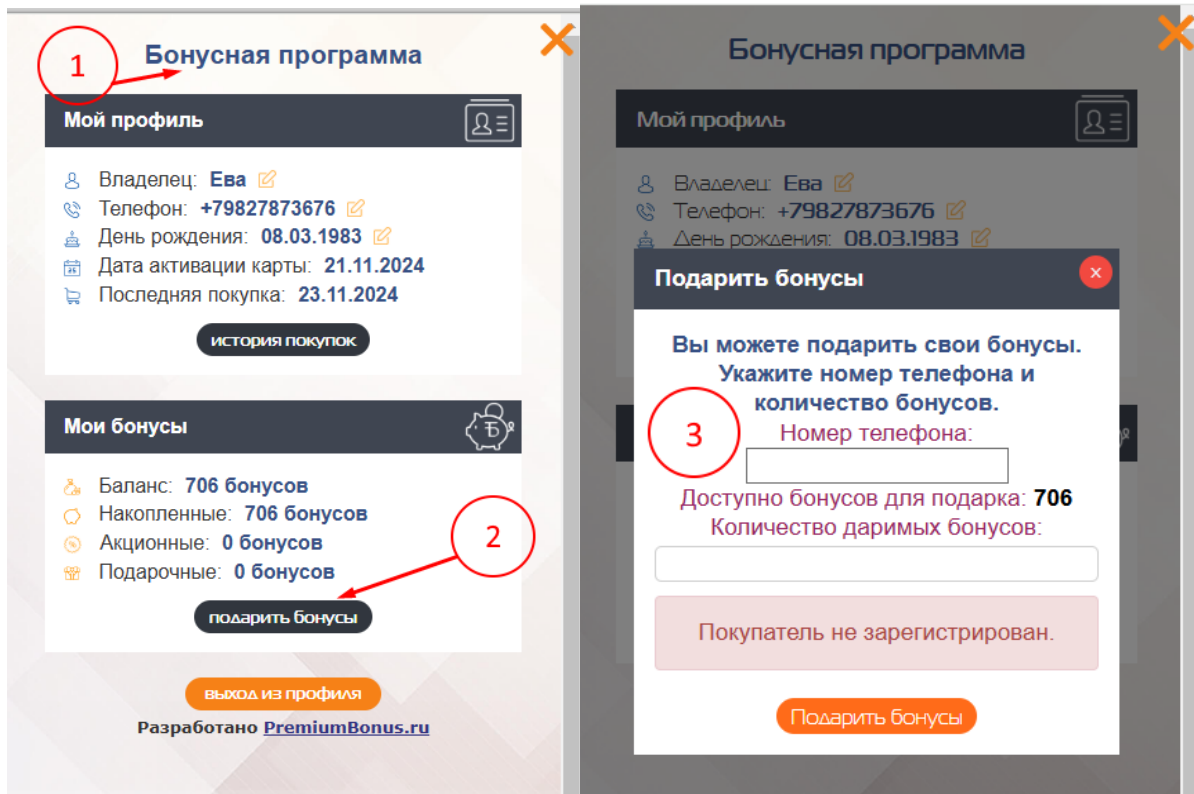
При регистрации в программе гость получает приветственные 500 бонусов со сроком использования 10 дней. По истечении этого срока приветственные бонусы сгорают. Приветственные бонусы можно списать сразу в день регистрации в Программе на первый заказ, но не более 20% от суммы заказа. Остаток бонусных баллов, если они не были полностью израсходованы в первый визит, сохраняется до истечения 10 дней. Остаток приветственных бонусных баллов можно списать во второй и последующие визиты, но не позднее 10 дней с момента начисления.

Рестораны вправе в индивидуальном порядке начислить дополнительные бонусы Участнику (в рамках акционных предложения или как компенсацию в случае урегулирования конфликтной ситуации). Решение о начислении дополнительных бонусов гостю принимают Управляющие Ресторанов. Далее передают информацию специалисту службы заботы о госте, который непосредственно производит начисление в системе.

Участник может подарить накопленные бонусы любому другому Участнику Программы.

Алгоритм как подарить бонусы:

1. Войти в личный кабинет на сайте.
2. Нажать кнопку «подарить бонусы».
3. В открывшемся окне ввести количество бонусов и номер телефона получателя подарочных бонусов. Получатель обязательно должен быть зарегистрирован в Программе.



Рестораны вправе прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в случаях, если Участник:

1. Не совершал никаких транзакций с использованием карты в течение 3 лет и не отреагировал на реактивационные коммуникации (пуш-уведомление, e-mail, sms-рассылка, звонок специалиста службы заботы о госте).
2. Не соблюдает Правила участия в Программе.
3. Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы.
4. Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Рестораны, либо не соответствующую действительности.

В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Бонусы на счете Участника аннулируются.

Участник может по своему желанию принять решение о прекращении участия в Программе. В таком случае бонусы не сгорают. Участник может самостоятельно использовать их в Ресторанах до момента выхода их Программы (но не позднее 180 дней с момента предыдущей транзакции) или подарить.

Для выхода из программы Участник направляет письменное уведомление о прекращении участия. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты, номер телефона Участника, указанный им при регистрации в Программе, подпись Участника и направляется по электронной почте на адрес zabota@maxim-rest.ru. После получения уведомления участие в Программе данного Участника прекращается, Статусный уровень аннулируются.

В случае прекращения действия Программы и/или смены оператора ее реализация Компания предпринимает все возможные усилия для предотвращения потери баланса бонусных баллов Участников и меры по компенсации утраченных баллов (например, при техническом сбое).

Участвуя в Программе, Участник соглашается с получением от Ресторанов сообщений по электронной почте, службе коротких сообщений (СМС), телефону, а также push-уведомления и через другие каналы. Рестораны вправе использовать передачу сообщений для информирования Участника о состоянии Бонусного счета, сообщать о возможности получить Бонусное Поощрение, информировать об изменении в Правилах, делать предложения об участии в Акциях, информировать о статусе бронирования, доставки и иных вопросах, связанных с оказанием услуг Ресторанами. Участники в любой момент могут отказаться от получения маркетинговых сообщений с указанием канала получения и вида сообщения. Отказ от информирования исполняется Ресторанами в течение 5 (Пяти) рабочих дней путем отправки электронного письма на адрес электронной почты zabota@maxim-rest.ru.

5. Рестораны, участвующие в Программе

Ресторан	Адрес
Ресторан «Посейдон»	Тюмень, ул. Ленина, 2а
Ресторан-музей «Чум»	Тюмень, ул. Малыгина, 59
Загородный ресторан «Дача»	Тюменская обл, д. Дударева, ул. Тюменская, 9
Русский ресторан «Максимыч»	Тюмень, ул. 50 лет Октября, 52

Сеть кофеен «Максим»	Тюмень, ТЦ Галерея Вояж, ул. Герцена, 94, 1 этаж Тюмень, ул. Семакова, 19 Тюмень, ул. Газовиков, 73 Тюмень, ул. Сперанского, 17 Тюмень, ул. Олимпийская, 9 Тюмень, ул. Орджоникидзе, 52 Тюмень, ул. Советская, 126 Тюмень, ул. Семовских, 10 (в здании ОКБ №1) Тюмень, ул. Ямская, 92 Тюмень, Московский тракт, 35а (в здании Поликлиники №5)
Грузинское кафе «Ван Гоги»	Тюмень, ул. Республики, 34
Кулинарная студия «Максим.Класс»	Тюмень, ул. 25 Октября, 34/4
Кондитерская мастерская «Максим»	Тюмень, ул. Олимпийская, 9
«Максим.Доставка»	Заказ непосредственно в ресторане, по телефону, на сайте доставки или в приложении.
Цех обжарки кофе «Максим»	Тюмень, ул. 30 лет Победы, 7, стр. 40

В Программе не участвуют следующие заведения - гастробистро «ТЕННИКУМ», деревенский ресторан «Сыроварня», итальянский ресторан «Сорренто», корейское стрит-фуд кафе «Chisko», центр выездного обслуживания «Максим», бар «Водокачка», бар «Другое Дело», кофейня в аэропорту «Рощино» и буфет филармонии.

Перечень Ресторанов, участвующих в Программе, может меняться. При выходе Ресторана из Программы, сделки, совершаемые Участниками с таким Рестораном в дальнейшем, не попадают под действие Программы. Компания оставляет за собой право изменения состава Ресторанов, участвующих в Программе без предварительного уведомления. Изменения вносятся в действующее положение и отображаются в Правилах Программы лояльности и публикуются на официальном сайте.